

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра рекламы и социально-  
культурной деятельности  
(РСКД\_ФИиК)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра рекламы и социально-  
культурной деятельности  
(РСКД\_ФИиК)**

наименование кафедры

**Е.А. Ноздренко**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

Дисциплина Б1.О.13 Массовая культура

Направление подготовки /  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

510000 «КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31

Менеджмент социально-культурной деятельности

Программу  
составили

канд. филос. наук, доцент, Набокова Лариса  
Семеновна

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов с сущностью феномена массовой культуры как о комплексной форме организации и трансляции культурных смыслов и образов; дать представления о различных подходах к исследованию массовой культуры; выработать навыки самостоятельного анализа текстов массовой культуры

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины

- 1) исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику;
- 2) выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами;
- 3) исследовать основные формы и процессы современной российской и западной массовой культуры;
- 4) показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества;
- 5) выявить культурную специфику российской массовой культуры;
- 6) познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI вв.;
- 7) выработать навыки критического анализа масскультурных текстов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-5:Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<b>УК-5.1:Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы</b>	
Уровень 1	основные понятия, конструирующие проблемное поле исследований

	массовой культуры и массового общества; знать основные концепции, представляющие специфику феномена массового сознания и массовой культуры
Уровень 1	применить соответствующий тезаурус для маркировки культурной, социальной, политической и исторической проблемности базовых для формирования массового общества процессов
Уровень 1	навыками анализа массовой культуры и массового общества
<b>УК-5.2: Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания</b>	
Уровень 1	основные понятия, конструирующие проблемное поле исследований массовой культуры и массового общества; знать основные концепции, представляющие специфику феномена массового сознания и массовой культуры
Уровень 1	применить соответствующий тезаурус для маркировки культурной, социальной, политической и исторической проблемности базовых для формирования массового общества процессов
Уровень 1	навыками анализа массовой культуры и массового общества
<b>УК-5.3: Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации</b>	
Уровень 1	основные понятия, конструирующие проблемное поле исследований массовой культуры и массового общества; знать основные концепции, представляющие специфику феномена массового сознания и массовой культуры
Уровень 1	применить соответствующий тезаурус для маркировки культурной, социальной, политической и исторической проблемности базовых для формирования массового общества процессов
Уровень 1	навыками анализа массовой культуры и массового общества

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Массовая культура» относится к базовой части цикла дисциплин Б1 учебного плана. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках следующих дисциплин: арт-менеджмент, культуроведение, теория и практика связей с общественностью.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные понятия и проблематику указанных дисциплин;
- уметь анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме;

- уметь находить эмпирические аналоги теоретических концептов, иллюстрировать различные теоретические проблемы примерами из жизни индивидов и организаций.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности; Маркетинг социально-культурной деятельности; Инновационный менеджмент.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11001>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,89 (68)</b>	<b>1,89 (68)</b>
занятия лекционного типа	0,94 (34)	0,94 (34)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,94 (34)	0,94 (34)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	<b>2,11 (76)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Феномен массовой культуры: сущность и основные понятия. Массовая культура как культура массового общества.	7	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2	Теории массового общества. Информационное общество.	7	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
3	Массовое сознание. Технологии управления массовым сознанием.	7	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
4	Интернет, телевидение и кино в современной культуре. Проблема влияния массмедиа на формирование современного человека.	7	7	0	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

5	Формы массовой культуры	6	6	0	76	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Всего		34	34	0	76	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные этапы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура). Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов.	7	0	7



2	2	<p>Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство, изменение характера повседневной жизни. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г.Блумеру. Теории постиндустриального общества Д. Белла, М.Кастельса, Э.Тоффлера «Галактика Гу тенберга» М. Маклюэна.</p>	7	0	7
3	3	<p>Структура и основные характеристики массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция, реклама как традиционные формы управления массовым сознанием. Мифологии как основа массовой культуры — архетип, брэнд, миф. Массовый человек как механизм управления массовым обществом.</p>	7	0	7

4	4	Телевидение XXI века: соотношение политических, социальных и коммерческих функций. Интернет как модератор новых мифологий массового сознания и форм массовой культуры. Постмодернизм и видеокультура. Массовое кино.	7	0	7
5	5	Масса как публика — условия и возможности превращения массы в публику. Коммерческий характер масскульты — принуждение к потреблению и провоцирование желаний. Эрос и танатос — желания и хорорры массового человека как базовые стратегии произведений попкультуры. Жанры массовой культуры. Авторское искусство в системе массовой культуры	6	0	6
Всего			24	0	24

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Семинар «Теория культурного производства. Исследования Франкфуртской школы. Критика проекта Просвещения в работах Т. Адорно. В. Беньямин об аутентичности «высокого» искусства. Принцип удовлетворения «ложных потребностей» (Г. Маркузе)». Семинар «Семиотический анализ текстов популярной культуры. Структуралистские исследования как способ анализа массовой культуры».	7	0	7
2	2	Семинар «Теории массового общества (Х. Ортега-и-Гассет, Г. Лебона, Д. Рисмэн, Г.Блумер)». Семинар «Основные черты и теории постиндустриального общества: Д.Белл, М.Кастельс, Э.Гиддэнс, Э.Тоффлер, М.Маклюэн».	7	0	7
3	3	Семинар «Анализ современного массового сознания посредством методов наблюдения и моделирования». Деловая игра «Современные технологии организации массовых мероприятий»	7	0	7
4	4	Тренинг «Модерация интернет-сообществ» Конференция «Механизмы манипуляции современного телевидения»	7	0	7

5	5	Тренинг «Современное российское кино как мифологическая основа массовой культуры». Семинар «Массовая литература как литература досуга и удовольствия. Специфика российской массовой литературы. Массовая газета и феномен бульварной прессы». Семинар «Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы. Понятия «массовая литература» и «массовая беллетристика». Три ветви литературы: классика мировой литературы, произведения «высокой моды», массовая беллетристика. Жанры массовой беллетристики». Конференция – защита творческой работы	6	0	6
Всего			24	0	24

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.2	Набокова Л.С.	Массовая культура: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности]	Красноярск: СФУ, 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Карлова О. А.	Миф разумный: монография	Красноярск: КрасГУ, 2001
Л2.2	Белл Д.	Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования	М.: Academia, 1999

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	1. Энциклопедия Grandars.ru	<a href="http://www.grandars.ru/college/sociologiya/massovaya-kultura.html">http://www.grandars.ru/college/sociologiya/massovaya-kultura.html</a>
Э2	2. Туристическое страноведение	<a href="http://countrystudies.ru/mas_kultura.html">http://countrystudies.ru/mas_kultura.html</a>
Э3	3. Культурология	<a href="http://www.countries.ru/library/ideas/igra.htm">http://www.countries.ru/library/ideas/igra.htm</a>
Э4	4. Хронос	<a href="http://www.hrono.ru/biograf/bio_o/ortega_i_g.php">http://www.hrono.ru/biograf/bio_o/ortega_i_g.php</a>

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Семинарские занятия.

При подготовке к семинарским занятиям студент должен изучить соответствующий раздел лекционного материала, дополнительную литературу по теме доклада. В докладе должны быть отражены:

- классическое представление и современное состояние вопроса, научные дискуссии, тенденции, прогностика развития (явления/феномена);

- формулировка и обоснование собственного мнения по отношению к обсуждаемой теме;

- анализ практических примеров по обсуждаемой теме.

Доклад предоставляется в виде электронной презентации.

Самостоятельная работа по данной дисциплине реализуется в следующих видах:

1. Изучение теоретического материала
2. Выполнение творческой работы

В ходе самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные положения, научные теории и т.п.), закрепить полученные знания путем выполнения контрольной работы, применять полученные знания и навыки в ходе семинарских занятий, а также для выполнения дальнейшей научно-исследовательской работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- 1) уровень освоения учебного материала;
- 2) умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач в ходе семинара;
- 3) полнота общенаучных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится в том числе контрольная работа;
- 4) умение воспринимать, обобщать, анализировать информацию, полученную в ходе самостоятельной работы;
- 5) обоснованность и четкость изложения поставленной во внеаудиторной самостоятельной работе проблемы.

Самостоятельное изучение теоретического материала обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям в течение семестра, к выполнению контрольной работы и к сдаче зачета по дисциплине. Самостоятельная работа по данной дисциплине включает в себя:

- изучение лекционного материала
- анализ и реферирование научно-методической литературы
- подготовка к семинарским занятиям
- подготовка к зачету

#### Выполнение творческой работы

Творческая работа занимает принципиальное место в процессе изучения дисциплины «Массовая культура», так как является аналитической работой и демонстрирует не только уровень теоретических знаний студента, но и его умения и навыки маркировки массовой культуры, ее обобщения, анализа и прогностики. В письменной творческой работе студент должен осуществить самостоятельный анализ темы.

Методические указания по выполнению и оформлению контрольной работы.

Цель творческой работы по дисциплине «Массовая культура» - закрепление знаний теоретического материала, полученных в ходе аудиторных занятий и самостоятельной работы; выработка умений и навыков самостоятельного обобщения и анализа практического материала, полученного методами наблюдения, опроса, анкетирования

и других исследовательских методов. В процессе подготовки и выполнения контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему; предложить выводы наблюдения и самостоятельного анализа.

Форма творческой работы: работа выполняется на компьютере в объеме не менее 25-30 страниц в формате А4. Размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта Times New Roman – 14, межстрочный интервал – 1,5. Нумерация страниц – титульный лист, план и приложения не нумеруются, первая пронумерованная страница имеет цифру «3».

На титульном листе сообщаются сведения об университете, факультете, курсе, группе, указываются название дисциплины, темы, фамилия, имя, отчество студента, а также должность, звание и Ф.И.О. ведущего преподавателя дисциплины.

К защите работа представляется в твердом виде и в виде электронной презентации с практическими материалами в форме видео-аудио, фото-материалов, скриншотов и т.п.).

Творческая работа включает:

- Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.

- Введение, имеющее установленную структуру: актуальность работы, степень исследования проблемы, цель, задачи, методологические основы исследования, новизна реализуемого автором контрольной работы подхода.

- Основное содержание в соответствии с заявленным планом (не менее двух глав, содержащих не менее двух параграфов): анализ теоретического материала классических и новейших исследований в области массовой культуры, в том числе – представление дискуссионных тем в избранном локусе дисциплины; историю развития, современное состояние и тенденции избранного для исследования локуса массовой культуры; анализ конкретного продукта массовой культуры.

- Заключение, содержащее основные выводы контрольной работы.

- Список использованных источников, выполненных в соответствии с требованиями стандарта.

- Приложения в форме электронных носителей с видео-, аудио-, фото-материалами.

Контрольная работа подписывается автором и ставится дата. Контрольная работа должна носить исключительно самостоятельный характер, содержать ссылки на все привлекаемые методы, принципы, подходы, содержания определений и т.д. Сдача письменных работ производится за месяц до начала экзаменационной сессии в форме

защиты на семинарском занятии-конференции.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	1) Windows 7
9.1.2	2) Winrar или Winzip
9.1.3	3) Ms.Office 7
9.1.4	4) Adobe Photoshop CS3
9.1.5	5) Corel Draw 4
9.1.6	6) Statistica 10
9.1.7	7) Adobe Flash 3

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
9.2.2	• GallupMedia в России – Режим доступа: <a href="http://www.gallup.ru">http://www.gallup.ru</a> .
9.2.3	• ВЦИОМ – Режим доступа: <a href="http://wciom.ru">http://wciom.ru</a>
9.2.4	• Исследовательское агентство «Комкон-2» – Режим доступа: <a href="http://www.http.com/www.comcon2.com">http://www.http.com/www.comcon2.com</a>
9.2.5	• Левада-Центр <a href="http://www.levada.ru">http://www.levada.ru</a>
9.2.6	• Сайт известного в России мониторингового агентства – Режим доступа: <a href="http://www.monitoring.ru">http://www.monitoring.ru</a>
9.2.7	• Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам – Режим доступа: <a href="http://www.spylog.ru">http://www.spylog.ru</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.